

Im Jahres-Netzwerktreffen im Januar 2019 wurde den Teilnehmern deutlich, dass eine gezielte Ansprache der Interessenten weiterhin wichtig ist. Die Formulierung des Titels eines Seminars kann für ein volles Haus sorgen... oder eben auch nicht.

Der daraus entstandene Workshop ist auch für Interessenten außerhalb des Netzwerkes offen.

TextWerkstatt: Trends und Zielgruppen 2019” Texte auf den Punkt bringen. Botschaft verdeutlichen. Millennials erreichen.

Datum: 22.7.2019 von 9.30-17 Uhr (Anmeldeschluß: 1.7.2018)

Kosten: 175 Euro zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort:

DGB-Gewerkschaftshaus, Wilhelm-Leuschner-Str. 69-77, 60329 Frankfurt

(ca. 10 Gehminuten vom Frankfurter Hauptbahnhof entfernt, siehe Wegskizze)

max. 20 Teilnehmer

Inhalt des Workshops:

In der TextWerkstatt erhalten Sie aktuelles Know-how und praktisches Handwerkszeug für ansprechende Texte: Print plus Online. Sie reflektieren Formulierungen und Nutzenargumente, die unterschiedliche Zielgruppen ansprechen. Sie formulieren Texte für Millennials und ergänzen Ihren persönlichen Textbaustein.

- Print plus Online: Aktuelle Trends und veränderte Lesegewohnheiten
- Leitfragen zur Textplanung nutzen
- Struktur 2019: Alles auf Anfang
- Titel und Intros revisited
- Texte in Häppchen aufbereiten
- Millennials: Werte, Lebenslage, Anspruch
- Dos und Don'ts bei der Ansprache von Millennials
- Mini-Texte: Listicles, Teaser und Co.

Methoden

Lehrgespräch, Arbeit im Plenum, Einzel- und Gruppenarbeit am Text, Diskussion von Beispieltexten TextCheck

In der TextWerkstatt ist Zeit, an Texten der Teilnehmenden zu arbeiten. Dazu biete ich allen Teilnehmenden einen TextCheck im Vorfeld an. Das heißt: Wer will, schickt mir einen Text, der neu formuliert werden soll oder zu dem Feedback gewünscht ist.

Pro Teilnehmer*in ein Text, Umfang max. 1 A4-Seite. Das kann ein Ausschreibungstext sein, ein Text für eine Postkarte, ein Text für einen Newsletter, ein Text für Social Media oder ein Ausschnitt der Website.

Texte per mail an: kontakt@frosch.biz

Einsendeschluss für den Text: Dienstag, 2. Juli

Referent Günter Frosch

Günther Frosch ist M.A. Sprachwissenschaftler, TextCoach, zertifizierter Übersetzer für Leichte Sprache und seit 1998 selbständig als Trainer www.frosch.biz

Veröffentlichungen (Auswahl)

2015 „Mit Worten verkaufen. Überzeugende Produktbeschreibungen.“

2016 „Ausschreibungen, die Männer ansprechen: Tipps zu Sprache und Stil von Angeboten zur Biografiearbeit.“

2016 Texten für Trainer, Berater, Coachs. GABAL Offenbach 5. Auflage

Referenzen

Schwerpunktthema Kundenorientierte Texte für Bildungseinrichtungen, Trainer und Berater sowie Verwaltung und Unternehmen, seit 1998 ca. 800 TextWerkstätten, u.a. für:

AEEB in Bayern e.V., Akademie des deutschen Buchhandels, Bistum Augsburg, Volkshochschulverband Baden-Württemberg e.V., Bayerischer Volkshochschulverband e.V., Erzdiözese München und Freising, Evangelische Jugendsozialarbeit Bayern e.V., BAG Familienbildung Deutschland, Hessischer Volkshochschulverband e.V., Hohenwart Forum, istob-Zentrum München, Ludwig-Maximilians-Universität München, Österreichischer Alpenverein, Pädagogische Hochschule Tirol, St.Virgil Salzburg, Tiroler Versicherung, VBL Karlsruhe, WIFI Tirol

Anmeldung unter

www.lebendigeslernen.de

Kontakt über Sabine Haupt

Tel. 03 97 26 - 25 67 43

info@lebendigeslernen.de

DGB-Gewerkschaftshaus

Wilhelm-Leuschner-Straße 69-77 | 60329 Frankfurt am Main

Fon (0 69) 24 00 57 41 | Fax (0 69) 24 00 57 42
Mail. dgb-haus@saalbau.abg-fh.de

