

Was machen die Besucher unserer Webseiten? Wie verändert sich das Nutzungsverhalten? Wie können wir Besucher unserer Webseiten langfristig an uns binden? Das sind Themen, die jeden Webseitenbetreiber interessieren.... und kaum jemand diese Fragen beantworten kann.

Daraus ist ein Workshop entstanden, der auch für Interessenten außerhalb des Netzwerkes offen ist.

Thementag 2020

Wir brauchen eine digitale Strategie: mehr als Email-Newsletter und Google-Adwords

Datum: **25.6.2020 von 9.30-17 Uhr** (Anmeldeschluß: 15.5.2020)

Kosten: **175 Euro** zzgl. MwSt.

Veranstaltungsort:

Saalbau Griesheim, Schwarzerlenweg 57, 65933 Frankfurt am Main (siehe Wegskizze)

(eine S-Bahn Station vom Frankfurter Hauptbahnhof entfernt
S2 (Richtung Hofheim) oder S1 (Richtung Wiesbaden))

max. 20 Teilnehmer

Inhalt des Workshops:

Der eintägige Workshop Digitale Strategie mit Julian Treichel richtet sich an alle, die mit Hilfe des Internets Umsätze erzielen möchten und dafür eine eigene, umfassende digitale Strategie erarbeiten wollen.

Eine **digitale Strategie ist ein agiler Prozess**, der durch die gezielte Nutzung von Marketing Instrumenten – in unserem Fokus im Online-Bereich – mit ergänzender Erfolgskontrolle speziell auf die vorhandenen Zielgruppen ausgerichtet ist. Dabei geht es immer darum, einen unbekanntem Benutzer unserer Webseite so gut kennen zu lernen und so seine Bedürfnisse zu erfüllen, dass daraus ein zahlender Kunde wird.

Dieses Ziel vor Augen lernen wir in diesem Workshop innovative Methoden und Tools kennen, die uns eine **Analyse des Benutzerverhaltens** ermöglicht und die Auswahl von **passenden Marketing-Maßnahmen** erleichtert.

Die Möglichkeiten der Erhöhung der Zugriffe (Traffic) werden erläutert und die Formen der Wandlung von einem unbekanntem Benutzer zu einem zahlenden Kunden (Conversion) im Detail für jeden Workshop-Teilnehmer erarbeitet.

Jeder Workshop-Teilnehmer geht am Ende dieses interaktiven Tages mit der Basis einer umsetzbaren digitalen Strategie nach Hause – bereit für ein erfolgreiches Online-Marketing.

Es sind **keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich**. Um individuell auf die einzelnen Teilnehmer einzugehen, wird im Vorfeld eine nicht öffentliche online Umfrage zu Erwartungen und vorhandenem Wissensstand versendet und ausgewertet.

Inhalt des Workshops:

Julian Treichel von www.overpar-solutions.com

“Ich liebe es, traditionelle Denkmuster aufzubrechen und Herausforderungen aus verschiedenen Perspektiven zu analysieren um innovative Lösungen zu erschaffen. Mein Herz schlägt für neueste Technologien und ich lebe die Agilität des Internetzeitalters mit Leidenschaft aus. Ich glaube fest daran, dass Arbeit und Spaß Hand in Hand gehen müssen, um außergewöhnliche Resultate zu erzielen.”

Anmeldung unter

www.lebendigeslernen.de

Kontakt über Sabine Haupt

Tel. 03 97 26 - 25 67 43

info@lebendigeslernen.de

SAALBAU Griesheim

Schwarzerlenweg 57 | 65933 Frankfurt am Main

Fon (0 69) 38 87 07 | Fax (0 69) 3 90 46 75

Mail. sb-griesheim@saalbau.abg-fh.de

